



بازار

| روزنامه صبح ایران | سال پانزدهم | شماره ۲۲۵۲ | چهارشنبه ۱ بهمن ۱۴۰۴ |

گاهی خرابی یک وسیله، معادله اقتصادی خانواده را عوض می کند

# حرکت پرشتاب پیچ گوشتی تعمیرکاران

افزایش قیمت لوازم خانگی و قطعات یدکی، بازار تعمیرات را به یکی از شلوغ ترین بخش های

اقتصاد خانوار تبدیل کرده است؛ بازاری که در آن هزینه تعمیر گاهی با خرید کالای کارکرده برابری می کند



**مهدی خاکی فیروز**  
هفت صبح

بازار وضعیتی پر هزینه دارد. صدای چرخش نامنظم لباسشویی، خاموش شدن ناگهانی پکیج یا از کار افتادن موتور یخچال و فریزر، این روزها آغاز یک محاسبه اقتصادی تازه برای بسیاری از خانواده ها محسوب می شود. محاسبه ای که با یک تماس تلفنی شروع و گاه به فاکتوری ختم می شود که شباهت زیادی به قیمت یک وسیله کارکرده دارد. بازار تعمیرات خانگی در ماه های اخیر به یکی از شلوغ ترین بخش های اقتصاد خرد شهری تبدیل شده. بازاری که زیر فشار گرانی لوازم نو، کاهش قدرت خرید و نوسان قیمت قطعات، شکل تازه ای پیدا کرده است.

## تعمیر به جای تعویض

تا چند سال قبل، خرابی یک وسیله برقی اغلب به تصمیم تعویض منجر می شد. امروز مسیر تصمیم گیری تغییر کرده است. افزایش بهای لوازم خانگی سبب شده تعمیر به گزینه نخست بسیاری از خانوارها تبدیل شود. حتی زمانی که هزینه نهایی تعمیر سنگین به نظر می رسد، مقایسه با قیمت کالای نو یا ریسک های بازار دست دوم، تعمیر را به انتخابی قابل قبول تبدیل می کند. این تغییر رفتار مصرف کننده، تقاضا در بازار تعمیرات را بالا برده و صف تماس ها با تعمیرکاران را طولانی تر کرده است.

## ماشین لباسشویی؛ پر مراجعه ترین وسیله

در میان لوازم خانگی، ماشین لباسشویی بیشترین سهم از مراجعات تعمیراتی را دارد. استفاده مداوم، حساسیت قطعات الکترونیکی و کیفیت متفاوت آب شهری، احتمال خرابی را بالا می برد. ایرادهایی مثل سوختن برد، خرابی پمپ تخلیه، لرزش

کلیدی، وابستگی مستقیم به واردات دارند. نوسان ارز، محدودیت عرضه و هزینه های جانبی ترخیص، قیمت این قطعات را در فاصله های کوتاه دستخوش تغییر می کند. تعمیر کار برای تهیه یک برد لباسشویی یا پکیج گاهی چند روز زمان صرف می کند و همین موضوع به هزینه نهایی اضافه می شود. در چنین شرایطی، اجرت تعمیر هم بالا رفته است. اجرتی که بخشی از آن، جبران ریسک و زمان از دست رفته است.

## نقش قطعات وارداتی در جهش هزینه ها

مهم ترین عامل افزایش هزینه تعمیر، قیمت قطعات است. بردهای الکترونیکی، موتور، کمپرسور، مبدل حرارتی و بسیاری از قطعات

شدید یا نشستی آب، شایع ترین دلایل تماس با تعمیر کار محسوب می شوند. هزینه تعمیر برد در برخی مدل ها به سطحی رسیده که خریدار را به دردرس مالی و تردید برای تعمیر یا تعویض می اندازد. همین نقطه تردید، پیوند مستقیمی میان بازار تعمیرات و بازار کالای کارکرده ایجاد کرده است.

## حساسیت پکیج دیواری

پکیج دیواری هم در فهرست وسایل پر هزینه برای تعمیر قرار دارد. خرابی مبدل، پمپ یا برد الکترونیکی به سرعت هزینه ها را افزایش می دهد. بسیاری از تعمیرکاران تاکید دارند که نبود سرویس منظم، عمر قطعات را کاهش می دهد و در نهایت هزینه سنگین تری به مصرف کننده تحمیل می کند. با این حال، فشار هزینه های جاری خانوار باعث شده سرویس دوره ای در اولویت قرار بگیرد و خرابی ناگهانی، بازار تعمیرات اضطراری را داغ تر کند.

## دستمزد تعمیر کار

افزایش اجرت تعمیر یکی از گلایه های رایج مشتریان است. تعمیرکاران در پاسخ به این انتقاد، به افزایش هزینه رفت و آمد، زمان عیب یابی و پیچیدگی دستگاه های جدید اشاره می کنند. بسیاری از لوازم خانگی جدید به مهارت تخصصی و ابزار پیشرفته نیاز دارند و همین موضوع ارزش نیروی کار را بالا برده است. در عمل، بازار تعمیرات به سمتی حرکت کرده که تجربه و تخصص،

نقش پررنگ تری در قیمت گذاری پیدا کرده است.

## حلقه مفقوده بازار

یکی از چالش های جدی این بازار، مسئله اعتماد است. مشتری اغلب پیش از باز شدن دستگاه، تصویر روشنی از هزینه نهایی ندارد و همین ابهام زمینه اختلاف را فراهم می کند. برخی تعمیرکاران با ارائه پیش فاکتور، توضیح مرحله به مرحله خرابی و تحویل فاکتور رسمی تلاش کرده اند شفافیت ایجاد کنند. این رویکرد به تدریج به یک مزیت رقابتی تبدیل شده و مشتریان وفادارتری برای آنها ساخته است.

تعمیر به عنوان استراتژی مدیریت هزینه در شرایط فعلی، تعمیر لوازم خانگی برای بسیاری از خانوارها یک تصمیم اقتصادی حساب شده به شمار می رود. حتی زمانی که فاکتور تعمیر سنگین است، مقایسه با هزینه خرید کالای نو یا پیامدهای خرابی

زود هنگام دستگاه دست دوم، تعمیر را توجیه پذیر می کند. این نگاه، بازار تعمیرات را از یک فعالیت خدماتی ساده به بخشی تاثیر گذار در مدیریت هزینه خانوار تبدیل کرده است.

## چشم انداز بازار

تا زمانی که قیمت لوازم خانگی نو در سطوح بالا باقی بماند و دسترسی به



قطعات ارزان تر فراهم نشود، بازار تعمیرات خانگی پرتقاضا خواهد ماند. افزایش آگاهی مصرف کنندگان، گرایش به سرویس دوره ای و مطالبه شفافیت قیمتی، شکل این بازار را تغییر می دهد. پیچ گوشتی تعمیرکاران همچنان در حرکت است و خانه ها، بیش از گذشته، به کارگاه های کوچک مدیریت هزینه تبدیل شده اند.

| توضیحات                          | میانگین قیمت (تومان) | نام قطعه                              |
|----------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| برد اینورتر اصلی                 | ۸,۰۰۰,۰۰۰            | برد اینورتر یخچال سامسونگ DA92        |
| مدل مشابه با قیمت اندکی کمتر     | ۷,۲۰۰,۰۰۰            | برد اینورتر یخچال سامسونگ 00228F-DA92 |
| تایمر عمومی برای برخی مدل ها     | ۱,۱۷۰,۰۰۰            | برد تایمر یخچال آلتون AC              |
| ترموستات دیجیتال لمسی برای یخچال | ۱,۳۵۰,۰۰۰            | برد ترموستات لمسی                     |
| ترموستات تک حسگر یخچال           | ۱,۴۵۰,۰۰۰            | برد ترموستات تک سنسور                 |
| برد الکترونیکی برای ساید بکو     | ۵,۴۰۰,۰۰۰            | برد ساید بای ساید بکو                 |
| برد یخچال داخلی با رله های متعدد | ۳,۹۵۰,۰۰۰            | برد الکترواستیل سه رله                |
| قطعه کوچک کاربردی                | ۱۰۰,۰۰۰              | میکروسوییچ ساید بای ساید              |

**نکته:** بسیاری از فروشگاه های قطعات داخلی، قیمت های کامل یا ثابت برخی قطعات را روی سایت قرار نداده اند و برای قطعاتی مثل فن ها، شیر برقی، بردهای خاص یا قطعات برندها، ارایه قیمت به تماس تلفنی موکول شده است.

## ضرورت مراقبت آگاهانه از یخچال



**نادر مشتاق**  
تکنیسین تعمیرات لوازم خانگی

در بسیاری از خانه ها، یخچال بی سروصدا کار می کند؛ شب و روز، بی وقفه، بدون آن که به چشم بیاید. تا وقتی که درست کار می کند، کمتر کسی به نگهداری آن فکر می کند و معمولاً زمانی به سراغ تعمیر کار می روم که هزینه ها بالا رفته و کار از کار گذشته است. تجربه سال ها کار فنی در حوزه لوازم خانگی نشان می دهد بخش قابل توجهی از خرابی های یخچال ها با چند رفتار ساده قابل پیشگیری است؛ رفتارهایی که هم عمر دستگاه را افزایش می دهد و هم مصرف انرژی خانوار را کنترل می کند. یکی از پرسش های همیشگی کاربران، تنظیم درجه سرمایش یخچال است. برخلاف تصور رایج، عدد مشخص و ثابتی به عنوان «درجه درست» وجود ندارد. شرکت های سازنده امکان تنظیم سرمایش را در اختیار مصرف کننده قرار داده اند تا شرایط واقعی استفاده مبنا باشد. میزان مواد غذایی داخل یخچال، دمای محیط و فصل سال نقش تعیین کننده دارند. زمانی که خرید حجیم انجام می شود و مواد غذایی با دمای محیط وارد یخچال می شوند، افزایش سرمایش تصمیمی منطقی است. در مقابل، وقتی یخچال نیمه خالی است یا خانواده برای چند روز در سفر به سر می برد، کاهش میزان

سرمایش هم به صرفه جویی انرژی کمک می کند و هم فشار وارد بر موتور را کم می کند. این تنظیم ساده، تاثیر مستقیم بر سلامت قطعات داخلی دارد. نکته مهم بعدی، نظافت بخش پشتی یخچال است؛ جایی که معمولاً از دید پنهان می ماند. در پشت دستگاه، شبکه های از لوله ها و قطعات فلزی قرار دارد که نقش اصلی را در تبادل حرارت ایفا می کنند. تجمع گردوغبار روی این بخش، اندامان سرمایش را کاهش می دهد و باعث می شود موتور زمان بیشتری کار کند. توصیه می شود دست کم سالی یک بار یخچال از دیوار فاصله داده شود، قاب فلزی پشت آن باز شود و با جاروبرقی و دستمال نرم مرطوب، گردوغبار پاک سازی شود. این کار ساده، هزینه ای ندارد و اثر آن در عملکرد دستگاه به وضوح قابل مشاهده است. در نظافت داخل یخچال و نوار دور در، انتخاب مواد شوینده اهمیت زیادی دارد. استفاده از شوینده های اسیدی یا قوی، به مرور باعث خشک شدن نوار در و کاهش خاصیت انعطاف پذیری آن می شود. نتیجه چنین رفتاری، از بین رفتن آب بندی و هدر رفت سرمای داخل کابین است. یک محلول ملایم مثل شامپو بچه به همراه دستمال حوله ای نرم، انتخابی ایمن برای تمیز کاری است و هم بهداشت دستگاه را تأمین می کند و هم به قطعات آسیب نمی زند. مسأله ای که اغلب دست کم گرفته می شود، وزن وارد شده به در یخچال است. قرار دادن شیشه های بزرگ

نوشیدنی، ظروف سنگین ترشی یا بطری های حجیم روی در، به مرور باعث افتادگی لولاها می شود. افتادگی در، مساوی است با ایجاد درز میان در و کابین؛ درزی که سرمای تولید شده را هدر می دهد و موتور را وادار به کار مداوم می کند. اگر هنگام بستن در متوجه شدید در بهر احثی بسته نمی شود یا حالت آویزان پیدا کرده، این نشانه ای جدی است که نیاز به رسیدگی فنی دارد. بی توجهی به این علامت ها، هزینه های بعدی را سنگین تر می کند. یخچال از معدود وسایلی است که خاموشی ندارد و همیشه در حال مصرف انرژی است. هر تصمیم کوچک در نحوه استفاده، اثر بلندمدت دارد. تنظیم درست دما، نظافت دوره ای، استفاده از شوینده مناسب و توجه به وزن در دستگاه، مجموعه ای از رفتارهای ساده هستند که به افزایش طول عمر یخچال کمک می کنند. در شرایطی که هزینه تعمیر و تعویض لوازم خانگی برای بسیاری از خانوارها سنگین شده، نگهداری آگاهانه بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده است. شاید یخچال وسیله ای عادی به نظر برسد، ولی همین عضو خاموش خانه اگر درست مراقبت شود، سال ها بی دردسر کار می کند و آرامش را به آشپزخانه برمی گرداند. مراقبت از آن، بیشتر از آن که دانش فنی پیچیده بخواهد، نیازمند دقت و توجه روزمره است؛ توجهی که نتیجه اش، کاهش هزینه و افزایش عمر دستگاه خواهد بود.

## تعویض باتری

### به جای تعویض گوشی

در سال های اخیر، بازار تلفن های بی سیم به طور محسوسی تغییر کرده است. گوشی هایی که زمانی با هزینه ای محدود تهیه می شدند، امروز با برچسب های قیمتی بالای ۵ میلیون تومان عرضه می شوند. همین جهش بی سیم به شمار می آید. بسیاری از مشکلاتی که کاربران تجربه می کنند، از خاموش شدن ناگهانی گوشی گرفته تا کاهش شدید زمان مکالمه یا شارژ دهی، ریشه در فرسودگی باتری دارد. در چنین شرایطی، پرداخت حدود یک میلیون تومان برای تعویض باتری، انتخابی منطقی و اقتصادی محسوب می شود. انتخابی که عمر مفید دستگاه را چند سال افزایش می دهد و کرایه اولیه را تا حد زیادی بازی می گرداند.

## یادداشت

تغییر آرام الگوی مصرف پروتئین در خانه ها

## بازگشت سویا به آشپزخانه ها

افزایش قیمت گوشت قرمز، الگوی مصرف پروتئین را تغییر داده و سویا را به عنوان جایگزین اقتصادی وارد آشپزخانه ها کرده است

طاها حشمتی  
هفت صبح



افزایش شتابان قیمت گوشت قرمز در ماه های اخیر، الگوی مصرف پروتئین در بسیاری از خانوارهای شهری را دگرگون کرده است. کالایی که تا چندی پیش عنصر ثابت سفره های هفتگی به شمار می رفت، امروز به محصولی پر هزینه تبدیل شده و همین فشار قیمتی، خانوارها را به سمت گزینه های جایگزین سوق داده است. در این میان، سویا خوراک انسانی در مدل های ساده و دودی دوباره به کانون توجه بازگشته است. محصولی که سال ها ضروری کم رنگ داشت و حالا در سبد خرید بسیاری از خانواده ها جا باز کرده است.

بررسی میدانی بازار مواد غذایی نشان می دهد فاصله قیمتی میان گوشت قرمز و سویا به سطحی رسیده که رفتار خرید را تغییر داده است. در شرایطی که هر کیلو گوشت قرمز با ارقام بالای یک میلیون تومانی معامله می شود، سویا با هزینه ای به مراتب کمتر امکان تأمین پروتئین گیاهی را فراهم می کند. همین اختلاف شدید قیمت، مهم ترین محرک رشد تقاضای خانگی برای سویا به شمار می رود. رشدی که فروشندگان خرده فروشی و بنکداران نیز آن را تأیید می کنند.

یکی از جلوه های این تغییر، ورود دوباره سویا به آشپزخانه های خانگی است. بسیاری از خانواده ها سراغ غذاهایی رفته اند که قابلیت جایگزینی گوشت با سویا را دارند. ماکارونی در صدر این فهرست قرار دارد. غذایی پرمصرف، اقتصادی و سازگار با ذائقه عمومی که با کمی تغییر در دستور پخت، امکان استفاده از سویا را به جای گوشت فراهم می کند. پس از آن، غذاهایی مانند کنتل، مایه ماکارونی، سس های گوشتی و حتی برخی خورش های ساده نیز با سویا تهیه می شوند.

البته این جایگزینی بدون چالش پیش رفته است. ذائقه غذایی در ایران، پیوند عمیقی با طعم و بافت گوشت قرمز دارد و بخشی از مصرف کنندگان همچنان نسبت به سویا احساس فاصله می کنند. برای این گروه، بافت متفاوت و طعم خاص سویا چندان دلنشین نیست و نیاز به مهارت بیشتر در آشپزی دارد. با این حال فشار هزینه ها باعث شده حتی این مقاومت های ذائقه ای نیز در برابر واقعیت قیمت ها عقب نشینی کند. بسیاری از خانوارها با آزمون و خطا، ادویه گذاری مناسب و ترکیب سویا با مواد دیگر، تلاش می کنند این فاصله ذائقه ای را کاهش دهند.

از نگاه فعالان بازار، افزایش تقاضای خانگی برای سویا پیامد مستقیم افت قدرت خرید است. فروشندگان می گویند در گذشته بخش قابل توجهی از سویا در رستوران ها، سلف های دانشجویی و مراکز تهیه غذا مصرف می شد، اما اکنون سهم خریدهای خانگی رشد محسوسی داشته است. این تغییر ترکیب تقاضا حتی بر نوع بسته بندی هم اثر گذاشته و بسته های کوچک تر با گردش سریع تر در قفسه فروشگاه ها دیده می شود.

در بعد اقتصادی، سویا برای خانوار نقش یک «سوپا امنیتی» را ایفا می کند. محصولی که امکان حفظ حداقلی از مصرف پروتئین را با هزینه ای کنترل شده فراهم می سازد. کارشناسان تغذیه نیز بر این نکته تاکید دارند که سویا، در صورت مصرف متعادل و درست، بخشی از نیاز پروتئینی بدن را پوشش می دهد. هر چند جایگاه آن با گوشت قرمز تفاوت دارد، اما در شرایط تورمی فعلی، بسیاری از خانواده ها به دنبال مدیریت هزینه هستند و به کرایه اقتصادی بیش از هر عامل دیگری توجه نشان می دهند. هم زمان با رشد تقاضا، قیمت سویا نیز افزایش یافته، اما شیب این رشد با جهش قیمت گوشت قرمز قابل مقایسه نیست. همین اختلاف نرخ، منطق انتخاب مصرف کننده را شکل می دهد. برای خانواری که باید میان حذف کامل پروتئین یا استفاده از جایگزین ارزان تر تصمیم بگیرد، سویا انتخابی عمل گرایانه به نظر می رسد.

این روند پیامدهای فرهنگی هم دارد. نسل های جوان تر، انعطاف بیشتری در پذیرش غذاهای مبتنی بر سویا نشان می دهند و شبکه های اجتماعی نیز با آموزش دستورهای جدید، به عادی سازی این تغییر کمک کرده اند. ویدئوهای آموزش پخت ماکارونی با سویا، کنتل های ترکیبی و غذاهای اقتصادی، بازدید بالایی گرفته و به تدریج تصویر سویا را از یک ماده صرفاً جایگزین به یک انتخاب آگاهانه تر تغییر داده است.

در مجموع، افزایش قیمت گوشت قرمز مسیری تازه در بازار مصرف خانگی گشوده است. سویا، به عنوان گزینه ای مقرون به صرفه، توانسته بخشی از خلأ ایجاد شده را پر کند و الگوی خرید را دگرگون سازد. هر چند این تغییر با چالش های ذائقه ای همراه است، اما واقعیت اقتصاد خانوار نشان می دهد فشار قیمت ها قدرت تصمیم گیری را به دست گرفته و رفتار بازار را به سمت انتخاب های کم هزینه تر سوق داده است؛ انتخاب هایی که شاید موقت به نظر برسند، اما در صورت تداوم شرایط تورمی، می توانند به عادات های جدید غذایی بدل شوند.

شناسه آگهی: ۲۱۰۰۴۷۳ نوبت اول

## «خلاصه آگهی عرضه عمومی»

سازمان خصوصی سازی در نظر دارد در اجرای مصوبه هیئت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام و دارایی متعلق به دولت به شرح جدول زیر را عرضه و واگذار نماید. ضمناً نسخ تکمیلی این آگهی، در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی سازی به نشانی WWW.IPO.IR (بخش آگهی های عرضه) در دسترس می باشد.

| نام شرکت       | روش عرضه | تعداد سهام   | سهم قابل عرضه بلوکی | ارزش پایه کل (ریال) | درصد حصه نقدی | شرایط تسویه ثمن معامله | تاریخ عرضه |
|----------------|----------|--------------|---------------------|---------------------|---------------|------------------------|------------|
| آلومینای ایران | بورس     | ۱۰۵۹,۸۷۷,۵۸۸ | ۵۳                  | ۳۱۸,۲۷۱,۱۹۰,۴۷۲,۷۲۰ | ۲۰            | ۱۰                     | ۶          |

واگذاری سهام شرکت فوق الذکر با رعایت «دستورالعمل اجرایی روش انتخاب مشتریان راهبردی (استراتژیک) و احراز و پایش اهلیت مدیریتی در واگذاری ها» صورت خواهد گرفت.

| نام دارایی                                | روش عرضه | نشانی                                                                   | مساحت (متر مربع) | ارزش پایه کل (ریال) | درصد حصه نقدی | شرایط تسویه ثمن معامله | تاریخ برگزاری مزایده |
|-------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|---------------|------------------------|----------------------|
| فروشگاه گلوندک - استان تهران (دفتر مرکزی) | مزایده   | تهران، خیابان ۱۵ خرداد، نویسنده به چهارراه گلوندک، کوی یادماهی، پلاک ۲۵ | ۶۰۰              | ۶۹۹/۸۵              | ۵۰            | ۲                      | ۴                    |

م آ ۳۹۶۸



شماره اختصاصی روزنامه هفت صبح برای دریافت پیام متنی، تصویری و ویدئویی

از طریق پیامک، تلگرام و واتساپ